



FESTIVAL DE CANNES

# village international



FESTIVAL DE CANNES



*« Le Festival de Cannes a pour objet, dans un esprit d'amitié et de coopération universelle, de révéler et de mettre en valeur des œuvres de qualité en vue de servir l'évolution de l'art cinématographique et de favoriser le développement de l'industrie du film dans le monde. »*

Article premier – règlement du Festival de Cannes



FESTIVAL DE CANNES

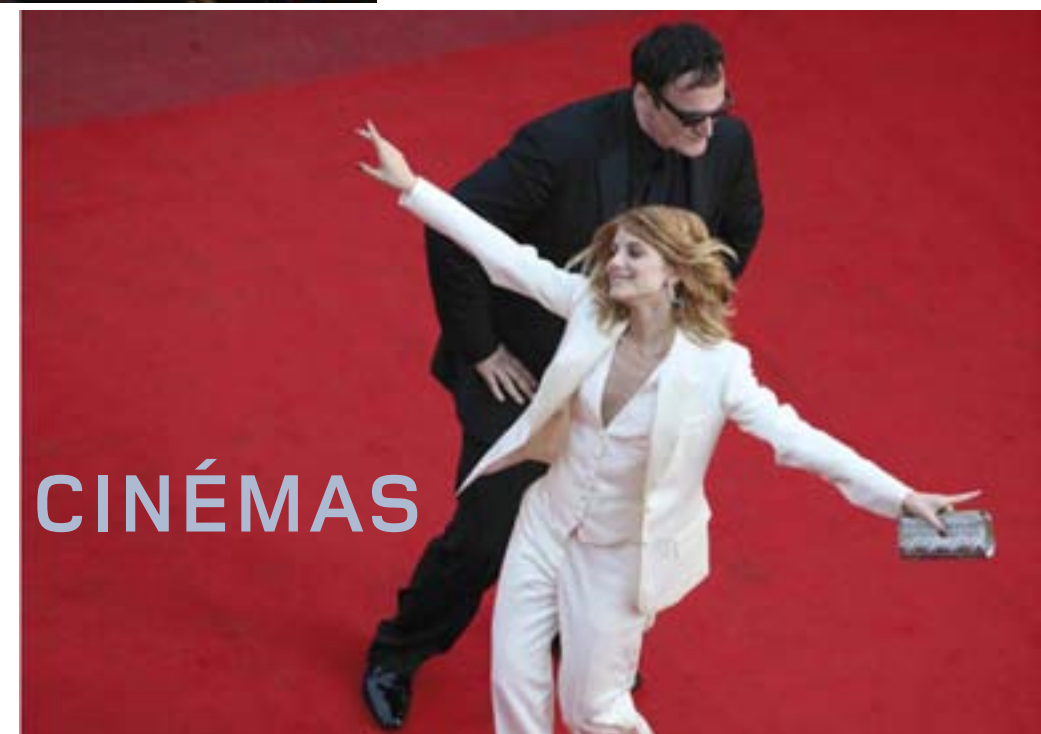


## Les Ambassades du cinéma

Au sein du Festival de Cannes, le Village international joue le rôle de tribune du cinéma mondial. Lieu d'exposition et de rencontres, il permet aux pays producteurs de cinéma de mettre en valeur leur identité culturelle, leurs institutions et la variété de leurs créations. Chaque pays représenté bénéficie de l'espace privé de son pavillon pour organiser ses échanges avec les professionnels du monde entier.



# UN TOUR DU MONDE DES CINÉMAS



## Un territoire en pleine expansion

Depuis sa création en 2000, le Village international a affirmé son rôle, se développant d'une quinzaine à plus d'une soixantaine de pavillons.

En 2010, le Village-Riviera accueillera pour la toute première fois l'Albanie, la Chine, Chypre, la Macédoine et toujours l'Afrique du Sud, l'Allemagne, l'Argentine, la Belgique, la Bosnie-Herzégovine, la Bulgarie, le Canada, la Colombie, la Corée du Sud, la Croatie, l'Egypte, les Emirats Arabes Unis (Abu Dhabi), les Etats-Unis, la Géorgie, la Grèce, Hong-Kong, la Hongrie, l'Inde, l'Irlande, l'Italie, le Japon, la Jordanie, le Liban, le Luxembourg, le Maroc, le Nigeria, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, le Québec, la République Tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Russie, la Serbie, la Slovaquie, la Slovénie, la Suisse, la Thaïlande, la Tunisie, la Turquie et l'Ukraine. Le pavillon de l'Union Européenne et celui des Cinémas du monde, complètent la distribution.

Le Village-Pantiero accueillera quant à lui de nombreux représentants du cinéma français et européens dont notamment le CNC, la SACD, Film France et son réseau de commissions, la CST, le Rendez-vous des Exploitants, Unifrance...

De gauche à droite :  
Isabelle Huppert, Michael Haneke,  
Charlotte Gainsbourg, Jacques Audiard,  
Shu Qi, Penelope Cruz, Elia Suleiman,  
Alain Resnais, Abbie Cornish &  
Jane Campion, Martin Scorsese,  
Monica Bellucci & Sophie Marceau,  
Quentin Tarantino & Mélanie Laurent.



Le Village international se déploie en bord de mer, dans le prolongement du Palais des Festivals. Il vous propose, dans un espace de prestige, des pavillons avec vue sur la baie de Cannes ou le vieux port, chacun avec sa terrasse privative.



**Pour favoriser vos échanges internationaux...**



Au cœur du Festival, le Village vous offre l'occasion de créer des relations uniques avec les professionnels du cinéma : producteurs, institutionnels, organisations professionnelles,.... Il constitue le cadre idéal pour annoncer de nouveaux organismes, la signature d'accords multinationaux, la présentation des politiques de soutien à la création ou à l'industrie...



**... Soutenir les projets de vos producteurs**



Votre pavillon offre à vos producteurs un atout supplémentaire pour faire connaître et mener à bien leurs projets dont le financement nécessite aujourd'hui des relais internationaux.

## AU CŒUR DU FESTIVAL DE CANNES, LE VILLAGE INTERNATIONAL

**... Et mener vos opérations de relations publiques.**



Votre pavillon se transforme à votre guise en centre de presse ou en espace d'accueil pour des manifestations de relations publiques auxquelles vous pouvez associer artistes et producteurs de votre pays.

**... Promouvoir votre industrie nationale**

Dans l'enceinte de votre pavillon, vous mettez en valeur vos films, vos artistes, ainsi que vos institutions, vos industries techniques, et les facilités de production qu'offre votre pays (lieux de tournage, aides au cinéma,...).



# INFORMATIONS SUR VOTRE PAVILLON

## Des pavillons modulables pour un accueil sur mesure

Les pavillons, en bord de mer, disposent tous d'une terrasse privative. Vous pouvez aménager votre pavillon à votre convenance et créer des espaces de rencontres personnalisés.

## Espace et tarifs

Les pavillons sont des structures tendues individuelles, de taille variable, avec terrasses privées, permettant de constituer des espaces de 25 m<sup>2</sup> minimum. Le tarif de location est de 424 €\* le m<sup>2</sup> pour les pavillons et 212 €\* le m<sup>2</sup> pour les terrasses.

*\*Ces prix peuvent varier selon l'emplacement des pavillons.*

## Sponsoring

Vous pouvez associer à votre présence des partenaires ou des marques sponsors. Leurs opérations de relations publiques et leur communication sont limitées à l'intérieur du pavillon, leurs logos pouvant apparaître sous votre nom dans vos publicités et sur vos affiches.

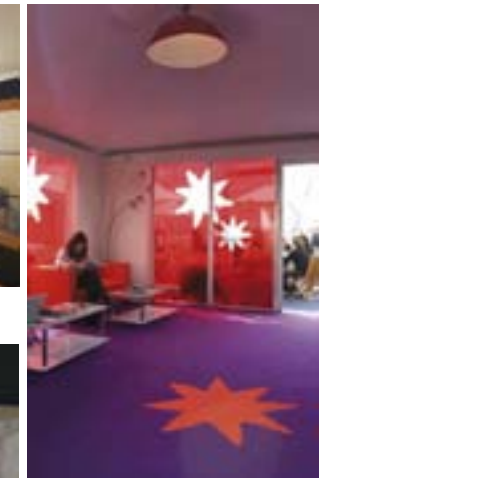
## Services

La location d'un pavillon inclut les prestations suivantes :

- Structure (cloisons extérieures, plancher et moquette, revêtement de la toiture intérieure du pavillon)
- Installation d'un mat drapeau et d'une enseigne
- Dispositif de séparation des terrasses
- Alimentation électrique
- Téléphone
- Gardiennage de nuit
- Nettoyage quotidien
- Assurance

## Prestations complémentaires sur devis

- Mobilier, décoration d'intérieur, climatisation et décoration florale
- Personnel : hôtesse d'accueil, barman, serveur, gardiennage
- Matériel vidéo, bureautique et accès Internet, lecteur de badges
- Publicité
- Petits déjeuners, cocktails
- Conseil hébergement



## Privilèges accordés aux délégués du Village international

Votre pavillon vous offre :

- 10 accréditations au Festival (délégation, collaborateurs, sponsors). Accréditations supplémentaires sur demande
- 3 accréditations pour le Marché du Film
- L'accès à des invitations aux projections du Festival (dans la limite des disponibilités)
- Une présentation dans le Catalogue officiel
- L'inscription dans le listing officiel online des participants

## INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

Myriam Arab / Rita Goegebur

T : 01 53 59 61 31

F : 01 53 59 61 50

marab@festival-cannes.fr

Avec 4 245 journalistes pour 30 653 accrédités professionnels du cinéma, le Festival de Cannes est la plus importante manifestation médiatique annuelle au monde. Le Festival organise également le Marché du Film, auquel ont participé en 2009, 9907 acheteurs, vendeurs et producteurs de 101 pays.

## LE FESTIVAL EN CHIFFRES

### Ils ont participé au Festival

producteurs, distributeurs, exploitants, industriels	12 821
artistes	2 306
institutionnels	6 486
presse (cf. détail ci-après)	4 245
communication	827
cinéphiles	3 968
TOTAL	30 653

### Ils sont journalistes

	France	Étranger	Total
presse écrite	677	1 374	2 051
presse audiovisuelle	1 215	979	2 194
TOTAL	1 892	2 353	4 245

### Ils participent au Marché du film

	France	Étranger	Total
vendeurs / producteurs	1 262	7 058	8 320
acheteurs	196	1 391	1 587
TOTAL	1 458	8 449	9 907

### Ils ont participé au Village international-Pantiero

Le Centre National de la Cinématographie, la SACD, Film France et son réseau de commissions, la région Ile de France, la Commission Supérieure Technique, le Rendez-vous des Exploitants, Unifrance, le Conseil Général des Alpes Maritimes, Italian Film Commission, l'Eu FCN, L'Atelier du Festival, le Patio Canal, le Producers Club, UNIC, la région PACA, Wallonie Tournages Belgique.

© photos : Alexandra Fleurantini - AFFIF - AFP

Retrouvez toutes les informations sur notre site officiel  
[www.festival-cannes.com](http://www.festival-cannes.com)