



FESTIVAL DE CANNES
OFFICIAL SELECTION
COMPETITION

THE SIX DOLLAR FIFTY MAN



DOSSIER DE PRESSE

L'homme qui valait 3,5 dollars

C'est dur d'être un superhéros.

Un court-métrage écrit et réalisé par
Mark Albiston et Louis Sutherland

VENTES INTERNATIONALES

Juliette Veber, NZ Film Commission
PO Box 11 546, Wellington, Nouvelle-Zélande
Tél : +64 4 382 7686 Fax : +64 4 384 9719
juliette@nzfilm.co.nz

NEW ZEALAND FILM

INFORMATIONS PRINCIPALES :

Auteur : Louis Sutherland
Histoire par : Mark Albiston
Réalisateurs : Mark Albiston & Louis Sutherland
Productrice : Wendy Cuthbert
Société de production : Sticky Pictures
Producteurs délégués : Shuchi Kothari & Sarina Pearson
Format de la projection : 35mm / Dolby Digital SRD 5.1
Film Ratio : 1:2.35
Durée : 15 mins
Date d'achèvement : 2009
Responsable des ventes : Juliette Veber
New Zealand Film
juliette@nzfilm.co.nz
mob. +64 21 526 452

PHRASE DE PRESENTATION:

C'est dur d'être un superhéros.

COURT SYNOPSIS :

Le court-métrage *The Six Dollar Fifty Man* ('L'homme qui valait 3,5 dollars') se déroule dans les années 1970 en Nouvelle-Zélande, et raconte l'histoire d'Andy, un garçon fougueux de 8 ans qui se voit forcé de quitter son univers imaginaire de superhéros afin de se confronter à des tyrans de son école.

SYNOPSIS :

C'est dur de se défendre dans la cour de l'école lorsqu'on est différent. Le court-métrage *The Six Dollar Fifty Man* se déroule dans les années 1970 en Nouvelle-Zélande, et raconte l'histoire d'Andy, un garçon fougueux de huit ans qui vit dans un univers fantastique de superhéros dans lequel son imagination surhumaine lui permet d'effectuer des exploits physiques extraordinaires, et de faire face aux tyrans de son école. Mais, lorsqu'Andy est confronté au directeur de son école, il se rend compte, qu'afin de sauver sa peau et celle de sa seule amie Mary, il doit faire face au monde réel.

FESTIVALS :

En compétition au 62^{ème} Festival de Cannes 2009.

BIOGRAPHIE DES REALISATEURS :

The Six Dollar Fifty Man est le troisième court-métrage auquel Mark & Louis ont collaboré, et le premier qu'ils ont officiellement mis en scène ensemble. Il s'inscrit dans la lignée d'un travail s'inspirant d'histoires qui explorent les profondeurs de l'esprit humain.

Leur court-métrage précédent, *Run*, avait obtenu une Mention Honorable dans le cadre des court-métrages en compétition au Festival de Cannes en 2007, ainsi que la Récompense 'Golden Horseman Audience Award' au Festival international du court-métrage de Dresde en Allemagne en 2008.

Mark et Louis ont grandi ensemble dans le petit village de Raumati Beach situé sur la côte ouest de l'île du nord, en Nouvelle-Zélande. C'est là qu'ils ont commencé à travailler ensemble pour un réseau de télévision câblé qui commença ses premiers essais dans leur village.

Ensuite Louis rentra dans une école d'art dramatique et Mark dans une école cinématographique, développant ainsi chacun leur compétences d'interprétation et de réalisation. Ils ont maintenant acquis une expérience de plus de 15 ans dans cette industrie, et ont créé un style fort de par leurs nombreuses expériences partagées, apportant ainsi une authenticité dans leurs films.

Mark et Louis travaillent actuellement sur le scénario *Shopping*, relatant l'histoire d'un jeune Samoan qui s'échappe de chez lui pour être, peu de temps après, piégé dans un gang de vol à l'étalage, dont le cerveau se trouve être un vieil homme grec de 50 ans.

RECOMPENSES & MOMENTS FORTS DE LA PROJECTION DE *RUN* DANS LES FESTIVALS CINEMATOGRAPHIQUES

2007 En compétition au 60^{ème} Festival de Cannes, France
2007 Sydney Film Festival, Australie
2007 Melbourne International Film Festival, Australie
2007 New Zealand International Film Festivals, Nouvelle-Zélande
2007 Cinema Tout Ecran Film Festival, Suisse
2007 49th Int Festival of Documentary & Short Film of Bilbao, Espagne
2008 17th Flickerfest Short Film Festival, Australie
2008 58th Berlin International Film Festival, Allemagne -Generation Kplus
2008 Golden nights of short film, France
2008 Filmfest DC, USA
2008 Seattle International Film Festival, USA
2008 Indianapolis International Film Festival, USA
2008 20th Filmfest Dresden International Short Film Festival, Allemagne
2008 Los Angeles International Film Festival, USA
2008 *Premier prix* - Meilleur court-métrage, La Ciotat, Marseille, France
2008 Chicago International Children's Film Festival, USA
2008 28th Louis Vuitton Hawaii International Film Festival, USA

NOTES DES REALISATEURS :

Mark : lorsque j'ai raconté à mes enfants la fois où j'ai essayé de m'échapper de l'école primaire de Raumat Beach, j'ai tout de suite senti qu'on avait là une bonne histoire car ils n'ont pas cessé de me la redemander. Ce qui est intéressant, c'est que Louis et moi sommes allés à cette même école dans les années 70 et, lorsque je lui ai soumis des idées pour un scénario, il s'est tout de suite rappelé de cet évènement.

Louis : nos classes étaient situées le long du terrain de rugby de notre école primaire. Lorsque ce petit gamin tout maigre, Mark, a sprinté sous nos fenêtres avec 2 garçons plus grands à ses trousses, tout le monde s'est arrêté de travailler et s'est agglutiné devant la fenêtre pour regarder. Cela semble si comique maintenant, mais pour des enfants comme nous c'était incroyable.

Mark : c'est à ce moment là que *The Six Dollar Fifty Man* a pris forme. Mon fils aîné de 5 ans, Jude, a également inspiré ce film car il croît qu'il est invincible. A n'importe quel moment on peut le retrouver en train de grimper sur quelque chose de vraiment très haut ou de sauter du toit du garage. Il me fait tellement peur mais il me rappelle le sens déformé de la réalité que j'avais à son âge. Quand j'étais petit, je croyais qu'en m'accrochant à des clôtures électriques, je deviendrais bionique (que cela me donnerait des supers pouvoirs). J'essayais alors de soulever des choses très lourdes comme ma mère.

Louis : nous avons voulu nous adresser à une audience adulte et les emporter dans l'univers d'un petit garçon afin de voir la taille et le poids de quelque chose qu'on négligerait en tant qu'adulte. Cela vous donne une bonne idée de la vision des choses.

Mark : nous avons passé beaucoup de temps à travailler sur le scénario, puis nous sommes partis à la recherche des acteurs. Nous avons auditionné près de deux cent garçons entre 8 et 12 ans avant de découvrir Andy (Oscar). C'est assez paradoxal le fait que nous ayons visité tant d'écoles pour trouver l'acteur idéal alors qu'il était vraiment parmi nous.

Louis : Oscar avait à l'époque 8 ans, mais même à son âge il avait ce don de vous transpercer de son regard tellement celui-ci est tranchant. Quand on l'a auditionné, Oscar ne nous a donc pas surpris lorsqu'il a effectué l'une des meilleurs impros que l'on ait vues. Nous l'avons plus ou moins engagé sur le champ, et avons commencé à ajuster le scénario afin de l'adapter au caractère fort de nature d'Oscar.

Mark : nous croyons vraiment que le choix des acteurs est primordial. En effet, dans ce film, nous avons modifié l'histoire afin d'adapter Celina (Mary), la petite amie d'Andy,

dans le film. Lorsque nous avons auditionné Celina avec Oscar, elle était la seule actrice qui correspondait exactement à la personnalité d'Oscar, et qui paraissait vraiment comme son amie.

Louis : nous avons filmé ce court-métrage sur la côte de Kapiti en Nouvelle-Zélande (origine de l'histoire), et avons utilisé l'école primaire Te Horo Primary School, ainsi que ses écoliers, pour les extras dans la cour.

Mark : nous aimons raconter des histoires auxquelles tout le monde peut s'identifier, mais en même temps uniques du reste du monde.

BIOGRAPHIE DE LA PRODUCTRICE :

Wendy a plus de 20 ans d'expérience dans le monde du cinéma, avec une large gamme de compétences et dans des domaines variés de productrice. Elle partage son temps de travail et sa vie entre Londres et la Nouvelle-Zélande (sa terre natale).

Elle a commencé sa formation cinématographique en tant que scripte, travaillant sur des court-métrages comme *The Lounge Bar* et la version originale de *Meet the Feebles* de Peter Jackson. Arrivée en Grande-Bretagne à la fin des années 80, elle a continué sa passion pour la photographie et à travaillé comme assistante caméra à Londres durant les années propices de production de promos pop. Elle a également travaillé sur plusieurs téléfilms, notamment *Lipstick on Your Collar* de Dennis Potter.

Au milieu des années 90, Wendy est retournée en Nouvelle-Zélande avec sa petite fille, et a collaboré à la réalisation de publicités et de reportages. Elle a également travaillé à Weta Digital lors de la phase de recherche et développement de la trilogie *Lord of the Rings*. En 2001, on lui a demandé de retourner en Grande-Bretagne pour faire fonctionner l'agence Flying Fish située dans le quartier de Soho.

De retour en Nouvelle-Zélande en 2006, elle a travaillé en tant que post-productrice à Park Road. Elle a notamment contribué à des projets tels que *Rain of the Children* et *The Tattooist*.

Elle continue de travailler comme productrice freelance et en ligne sur des projets aussi bien commerciaux que non commerciaux.

DISTRIBUTION :

Andy	Oscar Vandy-Connor
Mary	Celina Russo-Bewick
Mr Hannah	Nick Blake
Mrs Rainer	Carmel McGlone
Max	Thomas Kimber
Jason	Sam Ahie
Ecoliers	Ecoles TeHoro & Raumati Beach

EQUIPE :

Directors	Mark Albiston & Louis Sutherland
Writer	Louis Sutherland
Story by	Mark Albiston
Producer	Wendy Cuthbert
Executive Producers	Shuchi Kothari & Sarina Pearson
Director of Photography	Simon Baumfield
Composer	Connan Hosford
Sound Designer	Matt Stutter
Production Manager	Jonathan Hawke
Production Co-ordinator	Kate Sutherland
Continuity	Pat Robins
Unit Manager	Gabrielle Page
Production Assistant	Sophie Cherry
Pick/Ups Co-ordinator	Simon English
1 st Assistant Director	Darren Mackie
2nd Assistant Director	Adrian Carswell
Casting	Tina McCleary
Casting Assistant	Natasha Falconer
Chaperone	Lee Smith Gibbons
Stunt Co-ordinator	Rodney Cook
Stunt Doubles	Gala Baumfield & Liam Sorrenson
Focus Puller	Mike Knudsen
Clapper Loader	Jesse Neville
On-Set Editor	Mike Bridgman
Video Split	Natasha Turner
Pick/Ups Cameraman	Marty Williams
Sound Recordist	Chris Hiles

Boom Operator	Benoit Hardonniere
Key Grip	Murray Love
Grip Assistant	Andy South
Crane Grip	Graeme Tuckett
Gaffer	Giles Coburn
Best Boy	Ryan O'Donnell
Genny Operator	Lee Scott
Production Designer	Josh O'Neill
Props Buyer	Nicole Spackman
Standby-by	Clint James
Wardrobe Designer	Kate Trafford
Stand-by Wardrobe	Estelle
Stand-by Wardrobe	Phil Griffiths
Make-up Artist	Erin Kelly
Make Up Assistant	Jodie Clipstone
Catering	Blue Carrot
Camp Cook	Zoe McIntosh
Assistant Editor	Nathan Hickey
Post Production Coordinator	Peter Amies
Laboratory Liaison	Andy Wickens
Telecine	Matt Wear
Pete Williams	Scanning & Recording Manager
Nick Booth	Scanning & Recording Supervisor
Digital Imaging Colour Grader	Jon Baxter
Sound Re-recording Mixer	Michael Hedges
Credits	Liam Bachler
Stills Photography	Gareth Moon
Additional Music & Music Editor	Joe Callwood